



Opportunités et défis du marché américain

**Soirée spéciale U.S.A
Gard International
3 Octobre 2011**

Soirée USA - 3/10/2011 – www.gard-international.fr



Cadre général

Le classement des pays par PIB

Rang	Pays	PIB 2009 (milliards \$)	PIB 2010 (milliards \$)	Evolution
1	Etats-Unis	14 119	14 624	3,6%
2	Chine	4 985	5 745	15,3%
3	Japon	5 069	5 391	6,4%
4	Allemagne	3 339	3 306	-1,0%
5	France	2 656	2 555	-3,8%
6	Royaume Uni	2 179	2 259	3,7%
7	Italie	2 118	2 037	-3,9%
8	Brésil	1 574	2 024	28,6%
9	Canada	1 336	1 564	17%
10	Russie	1 232	1 477	19,9%
11	Inde	1 237	1 430	15,6%
12	Espagne	1 468	1 375	-6,3%
13	Australie	994	1 220	22,7%
14	Mexique	875	1 004	14,8%
15	Corée du Sud	833	986	18,5%
16	Pays-Bas	797	770	-3,3%
17	Turquie	614	729	18,6%
18	Indonésie	539	695	28,9%
19	Suisse	492	522	6,2%
20	Belgique	472	461	-2,3%

Source : FMI

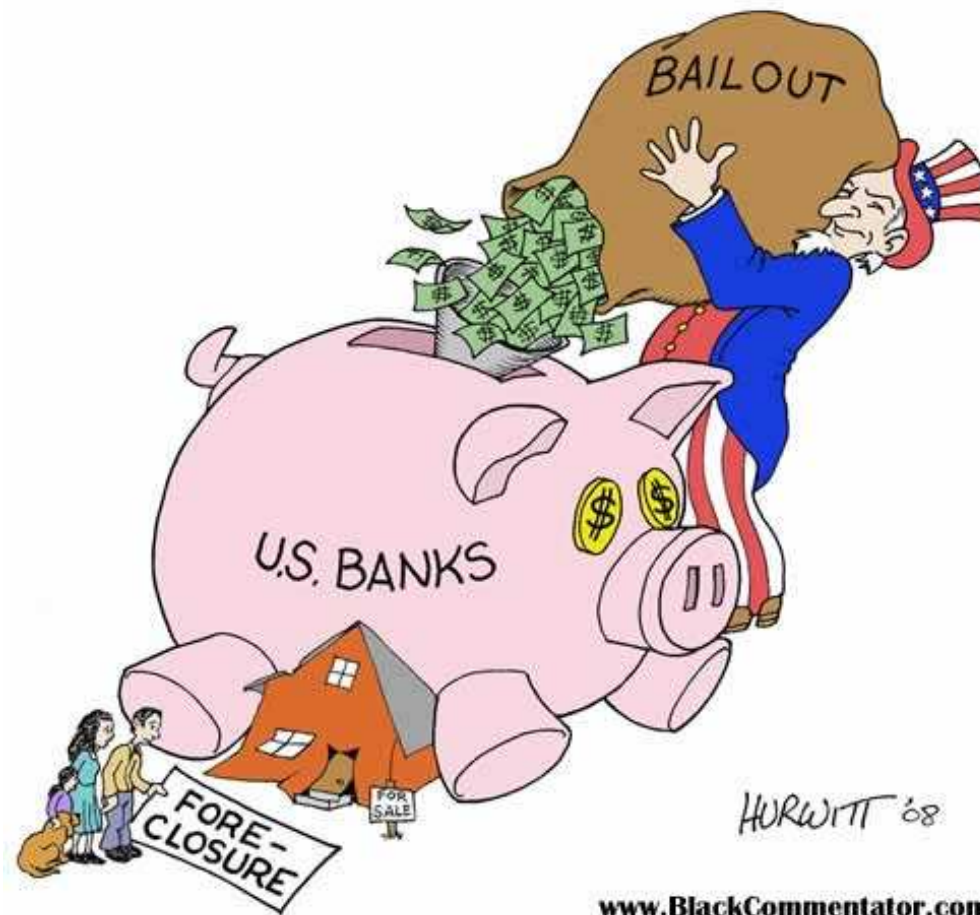


Cadre général (suite)

- Taux de chômage de 9.1 % (08/2011)
- Dette publique \$14 712 milliards (09/2011)
- >300 millions de consommateurs
- NAFTA (Canada et Mexique)
- Opportunités d'accès aux capitaux (VCs, Private equity)



Une économie en crise





Les problèmes des Etats Unis

- Dette publique trop élevée
- Crise du secteur immobilier à cause du “subprime lending”
- Taux de chômage
- Endettement du consommateur
- Perte de compétitivité (concurrence des coûts de main-d’œuvre en Chine, au Mexique, ...)



Panique générale



Soirée USA - 3/10/2011 - www.gard-international.fr



Les défis

- Résoudre le conflit d'intérêt dans lequel les banques opèrent (banques d'investissement et de dépôt sont cumulées)
 - Crédit à la consommation (endettement des américains)
 - Créer un environnement plus intéressant pour favoriser les investissements dans le secteur de la production industrielle
 - Investir dans les secteurs porteurs
-



Secteurs principaux

- industrie pétrolière
 - acier
 - industrie automobile
 - aéronautique
 - télécommunications
 - produits chimiques
 - agroalimentaire
 - services financiers
 - biens de consommation
-



Import et Export

- Biens importés: produits agroalimentaires, biens intermédiaires (pétrole), biens d'équipement (ordinateurs), biens de consommation (automobiles, vêtements, jouets)
 - Biens exportés: produits agroalimentaires (soja, maïs, fruits), biens intermédiaires, biens d'équipement (avions, matériel informatique), biens de consommation (automobiles, médicaments)
 - Principaux partenaires commerciaux: Canada, Chine, Mexique, Japon et Allemagne
-



Secteurs porteurs

- Bioindustries: soins de santé (commercialisation de la R&D et volumes considérables de capitaux)
- Technologies propres: environnement et l'énergie renouvelable
- Bâtiment écologique: technologies écologiques et écoénergétiques
- Technologies de l'information et des communications: produits sans fil, technologies de l'information dans les domaines de la santé et sécurité



Quelles stratégies adopter?

Un seul pays





.....sur la carte!

- Deux systèmes majeurs: fédéral et de l'état, en plus des systèmes dans les comtés et les villes
- Taxation (State tax en plus des Federal tax)
- Cultures différentes (East coast, West coast, Midwest et South)
- Langues: Anglais mais aussi Espagnol
- Différents marchés



Conseils pratiques

- Visiter les Salons et rencontrer vos homologues.
- Plan stratégique/business plan
- Stratégie prix (taux d'échange \$ vs Euro, Janvier 2011: \$1.336; Avril 2011 1.44)
- Certifications (UL, Intertek, CSA)
- Coûts de transports et douane
- Assurances responsabilités
- Etre proche de vos clients et marchés
- Logistique



Approche en deux phases



Première phase

- Collaboration avec un partenaire local
 - Savoir-faire, infrastructure, canaux de distribution, assistance à la clientèle
- Cultiver la relation avec le partenaire
 - visites fréquentes et transparence
- Ecouter et soutenir le partenaire
 - Marketing, produits, etc.



Deuxième phase

- Créer une structure autonome
 - JV avec le partenaire
- Financements et subventions des états .. mais il faut investir et créer de l'emploi
- Assemblage, production (made in the USA) en plus de la vente.



Conclusions

- Marché complexe, hyperconcurrentiel et dynamique mais qui peut donner des belles satisfactions
- Son approche nécessite une stratégie efficace et une communication claire
- Utiliser toutes les ressources d'information et les relations disponibles (consultants, banques, CCI, importateurs, ambassades, Economic Dev. Dept...).



Links utiles

- <http://selectusa.commerce.gov/>
- http://www.usa.gov/Business/Foreign_Business.shtml
- <http://www.cbp.gov/>
- <http://export.gov/fas/fas.asp?pName=gen>
- <http://export.gov/france/contactus/index.asp>
- <http://www.case-europe.com/>
- <http://www.50states.com/>



Why Select the USA?

Learn why the U.S. is the world's top location for business and investment.



SELECT USA

Federal Programs and Incentives for Business

Programs and incentives to help your business succeed.



FIND OUT MORE

They Chose the USA

Learn why business is choosing America to expand and invest.



CHOOSE USA

What is SelectUSA?

SelectUSA seeks to highlight the many advantages the United States offers as a location for business and investment.

From a vast domestic market, to a transparent legal system, to the most innovative companies in the world, America is the place for business.

Upcoming Events

High Point Fall Market 2011

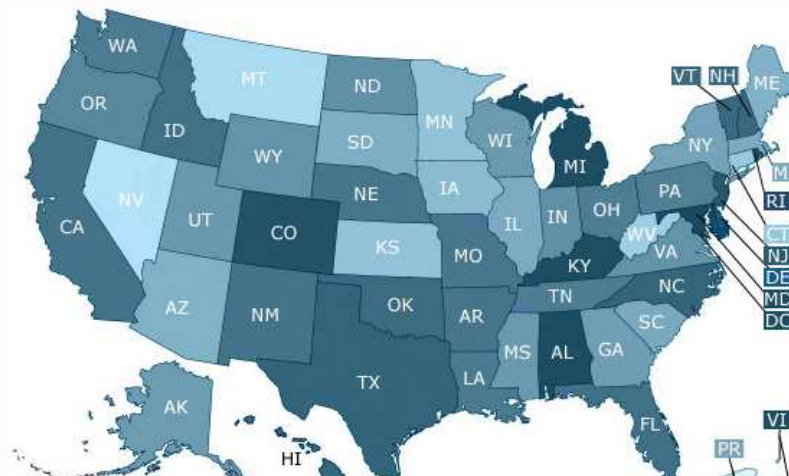
Sat, 10/22/2011 - Thu, 10/27/2011
High Point, NC

National Funeral Directors Association (NFDA)

Sun, 10/23/2011 - Wed, 10/26/2011

Browse Business Incentives Offered by States & Territories

Each state and territory offers its own unique set of incentives for business investment. Browse the offerings by clicking on the map or state/territory name below.





U.S. Customs and Border Protection
Securing America's Borders

SEARCH **GO**

[About CBP](#) [Newsroom](#) [Border Security](#) [Trade](#) [Travel](#) [Careers](#)

CBP NEWS: Canada-U.S. Border-Patrolling Aircraft Hunt 'Bad People Doing Bad Things' - (09/30/2011 - The Globe and Mail)

- ▶ [Advisories](#)
- ▶ [Contacts](#)
- ▶ [Questions/Complaints](#)
- ▶ [Forms](#)
- ▶ [En Español](#)

National Terrorism Advisory System

[Put this widget on your web page](#)

Around the Agency

- [News Releases](#)
- [Photo Gallery](#)
- [Video Gallery](#)

Subscribe to CBP Updates:
enter e-mail address

- [News Feeds](#)
- [Our Border](#)
- [CBP YouTube Videos](#)
- [CBP on Twitter](#)
- [CBP on Flickr](#)
- [Print this Page](#)

CBP Advisory for Sukkot Travelers
09/27/2011

Homeland Security Leaders Mark Anniversary of 9/11 - 'We Keep Sept. 11 with Us, in Our Work, Every Day'
09/09/2011

Video Highlights: CBP's 3 Commissioners Discuss Border Security Challenges Since 9/11
09/26/2011

ATTACK ON AMERICA: SEPTEMBER 11, 2001
Timeline

JSS Cole America Responds Shoe Bomber DHS Esta

America Attacked Recovery Site Strategy

How to Use the Website What's New • [Contacts](#) • [Ports](#) • [Questions/Complaints](#) • [Forms](#) • [Sitemap](#) Department of Homeland Security



France

- ▶ [France Home](#)
- ▶ [Doing Business in France](#)
- ▶ [Services for U.S. Companies](#)
- ▶ [Business Service Providers](#)
- ▶ [Internships](#)
- ▶ [Contact Us](#)

Our Worldwide Network

- ▶ [About Us](#)
- ▶ [Press Room](#)
- ▶ [Other European Markets](#)
- ▶ [Other Worldwide Markets](#)

Contact Us

Welcome to the U.S. Commercial Service Paris

Head of the Commercial Service Section:

Daniel Harris

Minister Counselor for Commercial Affairs

Bill Crawford

Commercial Counselor

Joe White

Commercial Officer

Feel free to contact us if you have any questions. We can be reached by phone, fax, letter and e-mail.

Mail should be sent to following address:

U.S. Commercial Service
Embassy of the United States
2, avenue Gabriel
75382 Paris CEDEX 08, France

Visiting address is as follows:

U.S. Commercial Service
NEO Building
14, boulevard Haussmann
75009 Paris

U.S. Commercial Service American Embassy Paris

Unit 9200 - Neo
DPO, AE 09777
Tel: (33) 1 43 12 70 83
fax: (33) 1 43 12 70 12
e-mail: office.paris@trade.gov

Services / Consumer Goods

olivier.collette@trade.gov

High Technology Operation Team

Myrline.Mikal.Goide@trade.gov

Heavy Industries Operation Team

cara.boulesteix@trade.gov

The following is a list of the United States national holidays and the legally observed local holidays for the remainder of the calendar year 2011.

<http://globalvistaconsulting.com/>



Merci de votre attention

